

# Анализ конкурентов

## Какие бывают конкуренты

### Прямые:

Делают одну и ту же работу одинаковым способом. (Burger King vs KFC)

### Косвенные:

Делают одну и ту же работу разными способами (Такси и метрополитен)

### Непрямые:

Делают разную работу разными способами, но конкурируют за покупателя и результат  
(Burger King vs Zebra Fitness)

# Конкурененты в маркетинге

Яндекс.Такси

```
graph TD; A[Яндекс.Такси] --> B[Прямые конкуренты: Ситимобил, Рутакси, Gett]; A --> C[Косвенные конкуренты: Метрополитен, Автобус, Каршеринг]; A --> D[Непрямые конкуренты: Skype, Zoom, Dostavista, Delivery Club];
```

**Прямые конкуренты:**  
Ситимобил, Рутакси,  
Gett

**Косвенные конкуренты:**  
Метрополитен, Автобус,  
Каршеринг

**Непрямые конкуренты:**  
Skype, Zoom,  
Dostavista, Delivery  
Club

# Конкурененты в маркетинге

Skype

```
graph TD; Skype[Skype] --> Direct[Прямые конкуренты: Zoom, Hangouts etc.]; Skype --> Indirect[Косвенные конкуренты: Мегафон, Билайн, МТС и т.д.]; Skype --> Indirect2[Непрямые конкуренты: Рестораны, бизнес центры, кафе, коворкинги];
```

**Прямые конкуренты:**  
Zoom, Hangouts etc.

**Косвенные конкуренты:**  
Мегафон, Билайн, МТС и  
т.д.

**Непрямые конкуренты:**  
Рестораны, бизнес  
центры, кафе,  
коворкинги

# Конкуренты в контент-маркетинге

## Прямые:

Создают контент на одну и ту же тему одним способом (например, блог на сайте)

## Косвенные:

Создают контент на одну и ту же тему разными способами (блог на сайте vs YouTube)

## Непрямые:

Создают контент на разные темы, но борются за внимание пользователя. Таких конкурентов часто называют референсами. (Пикабу vs ваш блог)

# Конкуренты маркетинге

Тинькофф Журнал

```
graph TD; A[Тинькофф Журнал] --> B[Прямые конкуренты: Дело Модульбанка]; A --> C[Косвенные конкуренты: YouTube-каналы про бизнес]; A --> D[Непрямые конкуренты: Пикабу];
```

Прямые конкуренты:  
Дело Модульбанка

Косвенные конкуренты:  
YouTube-каналы про  
бизнес

Непрямые конкуренты:  
Пикабу